

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Unibet Nunta”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “UNIBET NUNTA” (denumita in continuare “**Campania**” este **UNIBET** - UNIBET (GERMANY) LIMITED cu sediul in Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – “Unibet”) Ltd.

Campania “UNIBET NUNTA” se desfasoara prin intermediul **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, (denumita in continuare “Agentia 1”), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.unibet.ro/nunta
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreune/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.unibet.ro/nunta cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.unibet.ro/nunta , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **18.08.2025, ora 00:00 – 26.10.2025, ora 23:59.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin completarea pasilor disponibili pe website-ul campaniei www.unibet.ro/nunta cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Participantul trebuie sa aranjeze intr-o ordine corecta 2 sau 3 video-uri disponibile in pasul de mecanica a website-ului de campanie intr-o saptamana, ordinea corecta va fi publicata la statiile TV in saptamana urmatoare aranjarii corecte. In fiecare saptamana video-urile vor fi schimbate in website-ul de campanie. O saptamana calendaristica incepe de luni orele 00:00 si se termina duminica orele 00:00
- e) Un Participant unic este definit de acelasi numar de utilizator din baza de date unibet.ro

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie sa detina un cont Unibet si sa se autentifice. Daca nu detin un cont Unibet, utilizatorii trebuie sa isi deschida un cont gratuit, completand formularul de inregistrare.

Participantii se pot inscrie in Campanie prin aranjarea intr-o ordine a video-urilor si completarea corecta a formularului disponibil pe website-ul www.unibet.ro/nunta.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un Participant completeaza formularul corect, i se va afisa urmatorul mesaj:
Felicitari! Am primit raspunsurile tale! Vezi saptamana viitoare daca ai castigat!
- b. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Unibet Nunta s-a incheiat pe data de 19.10.2025. Te asteptam la urmatoarele campanii!

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	Voucher Electronice si Electroncasnice	200	200	40.000
2	Consola Playstation 5	16	2.700	43.200
3	Ceas SmartWatch	24	1.734	41.616
4	Vacanta cu destinatia la alegere	1	25.000	25.000
5	Bonusuri : rotiri cash la jocul ReelStar	560	50	28.000
TOTAL VALOARE PREMII			RON 177.816	

De asemenea, toti participantii care ghicesc ordinea corecta a secventelor, dar nu sunt extrasi in cadrul extragerilor saptamanale, vor primi un free bet garantat in valoare de 15 RON.

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei mentionate la punctele 1,2,3 si 5 de mai sus nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. Castigatorul premiului de la pct 4 – Vacanta cu Destinatie la Alegere – poate opta pentru acordarea a 70% din contravaloarea in bani a premiului. Castigatorul va indeplini obligatiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal.

Premiile constand in Vouchere Electronice si Electroncasnice de folosit in magazinul online www.evomag.ro au valabilitate 6 luni.

Specificatiile premiului constand in Consola Playstation 5 : Consola Sony PlayStation 5 Slim (PS5) 1TB
Specificatiile premiului constand in Ceas Smartwatch : Smartwatch Samsung Galaxy Watch Ultra LTE L705, Ecran Super AMOLED 1.5", 47 mm, Wi-Fi, Galaxy AI, 4G (Alb)

Specificatiile premiului constand in Vacanta la Alegere : O vacanta cu valoare maxima de 25.000 RON intr-o destinatie la alegere, reprezentand o locatie europeana selectata.

- 6.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu la fiecare extragere a campaniei. Astfel un participant poate castiga mai multe premii pe parcursul campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti din baza de date a celor ce au aranjat corect video-ul in saptamana de concurs.

- 7.1** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea programului www.tragerilasorti.ro.

Tragerile la sorti vor avea loc astfel:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti din baza de date a celor ce au aranjat corect video-ul in saptamana de concurs. Calendarul extragerilor este urmatorul:

- 1 septembrie, pentru saptamana 1 de concurs, 25-31 august 2025.
- 8 septembrie, pentru saptamana 2 de concurs, 1-7 septembrie 2025.
- 15 septembrie, pentru saptamana 3 de concurs, 8-14 septembrie 2025.
- 22 septembrie, pentru saptamana 4 de concurs, 15-21 septembrie 2025.
- 29 septembrie, pentru saptamana 5 de concurs, 22-28 septembrie 2025.
- 6 octombrie, pentru saptamana 6 de concurs, 29 septembrie- 5 octombrie 2025.
- 13 octombrie, pentru saptamana 7 de concurs, 6-12 octombrie 2025.
- 20 octombrie, pentru saptamana 8 de concurs, 13-19 octombrie 2025.
- 20 octombrie, extragerea finala pentru toata perioada campaniei, 25 august-19 octombrie 2025.

Se vor acorda 100 de premii saptamanale, pentru fiecare dintre cele 8 saptamani ale campaniei:

- 2 console Playstation 5.
- 3 ceasuri smart Samsung.
- 25 vouchere in valoare de 200 RON.
- 70 de premii constand in 100 de rotiri cash la jocul Reel Star.

In cadrul extragerii finale, se va extrage un singur castigator pentru premiul constand intr-o "vacanta cu destinatia la alegere" in valoare de 25.000 RON.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea programului www.tragerilasorti.ro.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie sau prin transmiterea unui e-mail pe adresa de email utilizată pentru înscrierea în Campanie.
- 8.3** În cazul în care Participantii castigatori nu pot fi contactați/ nu răspund solicitărilor Organizatorului în termen de 14 zile de la data extragerii, premiul nu se va mai acorda.
- 8.4** Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, premiul nu se va mai acorda.
- 8.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.6** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.unibet.ro/nunta într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile de la data validării acestora.
- 8.7** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.unibet.ro/nunta.
- 8.8** Premiile constând în vouchere și rotiri gratuite vor fi transmise pe e-mail, fie printr-un mesaj direct în contul de utilizator Unibet, fie prin creditarea premiului direct în contul de utilizator Unibet.
- 8.9** Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să țină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru extragerile săptămânale, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).
- 9.3** În cazul în care castigatorul extragerii finale optează pentru acordarea a 70% din contravaloarea în bani a premiului constând într-o “vacanță într-o destinație la alegere”, Organizatorul va reține, declara și vira impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acesta cad în sarcina exclusivă a castigatorului.

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid);
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon sau adresa de e-mail de pe care este realizata inscrierea nu pot fi identificate sau apelate (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa info-ro@unibet.com pana la data de 21 decembrie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Unibet - Nunta"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

UNIBET - UNIBET (GERMANY) LIMITED cu sediul in Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – "Unibet") Ltd. (denumita in continuare "**Operatorul**")

Si de catre

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. (denumita in continuare "Agentia 2), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Email.

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Email;
- (v) CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale);
- (vi) Copia actului de identitate pentru castigatorii premiilor fizice

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar- contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei [numele campaniei]. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate până la data de 31.12.2025.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail info-ro@unibet.com adresata Operatorului la adresa Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – “Unibet”).

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.